



**La Fondation investit 60 millions \$  
pour aider l'Institut de Cardiologie de Montréal à demeurer un chef de file**

**Montréal, le 11 septembre 2007** – La Fondation de l'Institut de Cardiologie de Montréal (FICM) lance une importante campagne de financement sous le thème *Battre au rythme du monde*, avec un objectif de 60 millions de dollars afin d'aider l'Institut de Cardiologie de Montréal (ICM) à demeurer un chef de file dans son domaine.

L'ICM compte parmi les grands leaders mondiaux en cardiologie aux côtés d'institutions aussi réputées que la Cleveland Clinic, aux États-Unis et le Thoraxcenter de Rotterdam, en Hollande. Le maintien d'un tel niveau d'excellence exige des investissements très importants. C'est pourquoi la Fondation s'engage dans une campagne de levée de fonds d'une telle ampleur.

La campagne est coprésidée par MM. André Desmarais, président et co-chef de la direction de Power Corporation du Canada, Serge Godin, fondateur et président exécutif du conseil de CGI, et Michael Sabia, président et chef de la direction de BCE.

« La bonne nouvelle, c'est que nous avons déjà recueilli 51 millions de dollars pendant la phase dite silencieuse de notre campagne », a déclaré M. André Desmarais qui a insisté toutefois sur le fait qu'il reste 9 millions de dollars à obtenir pour atteindre l'objectif fixé.

Les coprésidents de la campagne, la direction de la Fondation et celle de l'Institut comptent sur la générosité des Canadiens et des Québécois, notamment sur les milieux d'affaires, qui reconnaissent d'emblée l'excellence de l'ICM et lui accordent un appui qui ne se dément pas au fil des ans. La campagne menée par la Fondation appuiera principalement quatre piliers d'intervention : les soins, la recherche, la prévention et l'enseignement.

**Objectifs 2012**

Ces nouveaux investissements, dont la Fondation participe à hauteur de 60 millions \$, s'étaleront au cours des cinq prochaines années, pour se terminer en 2012.

**Les soins**

La réalisation en cours du nouveau bloc opératoire ultramoderne, le regroupement des services ambulatoires, le réaménagement de l'urgence et le rehaussement technologique font partie des grands projets qui pourront se réaliser avec l'apport financier de la Fondation.

**La recherche**

Le Centre de recherche de l'Institut de Cardiologie de Montréal est présentement à un tournant de son histoire. En effet, il doit aujourd'hui agrandir ses laboratoires de recherche puisqu'un nombre croissant de chercheurs veulent se joindre à l'équipe dont l'excellence est reconnue dans le monde entier.

La première réalisation est la construction d'un centre de pharmacogénomique dont l'ouverture est prévue en février 2008. L'agrandissement du Centre de recherche sera complété en 2011, alors qu'il aura doublé sa superficie. En effet, l'ICM doit continuer d'investir constamment pour continuer d'attirer et de retenir à Montréal les meilleurs spécialistes et chercheurs qui œuvrent en santé cardiovasculaire.

### **La prévention**

Sur le plan de la prévention, l'ICM continue d'assumer son rôle de leader en réalisant des recherches qui visent à enrayer la progression des maladies cardiovasculaires. Ces recherches portent notamment sur les habitudes de vie, l'efficacité des oméga-3, ainsi que l'activité physique. De plus, l'ICM propose des programmes de formation en prévention pour la communauté médicale, le parrainage de centres régionaux et l'intervention dans les entreprises et auprès du public.

### **L'enseignement**

L'ICM prévoit construire un centre de formation d'excellence en santé cardiovasculaire afin de toujours être en mesure de mieux former la relève de demain et de diffuser au plan national et international le savoir et l'innovation qui se développent à l'Institut. Les nouvelles installations à la fine pointe de la technologie multimédia permettront notamment aux étudiants de bénéficier en direct des activités cliniques qui se déroulent dans les différents plateaux techniques de l'Institut et d'appuyer son rayonnement international.

### **La Fondation de l'ICM**

Depuis maintenant 30 ans, la Fondation de l'Institut de Cardiologie de Montréal soutient les travaux de recherche et le développement technologique de l'Institut de Cardiologie de Montréal tout en favorisant l'excellence de cette institution de renommée mondiale au service de la population québécoise.

### **L'Institut de Cardiologie de Montréal**

Fondé en 1954, l'Institut de Cardiologie de Montréal vise constamment les plus hauts standards d'excellence dans le domaine cardiovasculaire par son leadership en prévention, en soins ultraspécialisés, en formation des professionnels, en recherche clinique et fondamentale et en évaluation des nouvelles technologies. Il est affilié à l'Université de Montréal et ses résultats cliniques sont parmi les meilleurs au monde.

Source d'inspiration pour tous, l'Institut de Cardiologie de Montréal est aujourd'hui reconnu comme un modèle d'innovation et peut compter à cet égard sur sa Fondation pour l'appuyer à demeurer un chef de file mondialement respecté. La campagne *Battre au rythme du monde* vise à affirmer son rôle de leader.

- 30 -

### **Renseignements :**

Carl Julien

Directeur, développement dons majeurs et planifiés

Tél. : (514) 376-3330 poste 2205

Cell. : (514) 910-1208

Courriel : carl.julien@icm-mhi.org